

Два десятилетия назад, в середине 90-х годов прошлого века, у всех успешных пацанов были ларьки. Преуспевающим бизнесменом считал себя каждый, кому удалось открыть хотя бы два или три круглосуточных киоска с нехитрым ассортиментом. Самый ходовой товар – сигареты, пиво, водка, а на закуску – чипсы и шоколадные батончики. Съел – и порядок. С наступлением нового тысячелетия власти повели планомерное наступление на подобные «нестационарные торговые точки».

Сначала в них запретили продавать водку, а совсем недавно – пиво и табак. После чего вслед за своим самым ходовым товаром с городских улиц исчезли и сами ларьки. Еще бы: на запрещенные ныне товары приходилось до 60 процентов оборота киосков. Что бы ни говорила реклама, одними шоколадками сыт не будешь. И вот второй шанс! Глава Федеральной антимонопольной службы РФ Игорь Артемьев в октябре этого года на заседании правительства заявил, что пиво и сигареты неплохо бы вернуть обратно в ларьки и павильоны.

Теперь Минпромторг создал рабочую группу, в которую вошли представители ФАС, Минздрава, Росалкогольрегулирования, а также общественных организаций, представляющих интересы малого и среднего бизнеса. В декабре пройдет первое заседание. Смысл возврата в прошлое – пополнить казну за счет подобного рода предприятий малого бизнеса, количество которых за последние полтора года значительно сократилось.

Спohватившиеся чиновники вдруг вспомнили, что все эти ларьки принадлежали индивидуальным предпринимателям, которые кормили себя и платили налоги. В 2013–2014 годах произошло катастрофическое сокращение количества этих ИП, и, по разным оценкам, без работы остались от одного до трех миллионов человек.

По данным Владлена Максимова, руководителя российской Ассоциации киоскеров (оказывается, есть в стране и такая), с 2013 года закрылось каждое второе предприятие мелкой розницы. «Мы предупреждали, что запрет на торговлю пивом и табаком – ошибка, но никто нас не слушал», – сокрушается главный российский киоскер.

Статистика вроде бы подтверждает его позицию. Действительно, с января прошлого года, когда пенный напиток исчез из ларьков, его потребление в стране несколько не сократилось. Дымить, правда, действительно стали чуть меньше, но виной тому не торговый запрет, а антитабачный закон, категорически ограничивший количество мест для курения.

И все-таки недвусмысленно выраженное намерение федеральных органов власти дать задний ход и отменить запреты, вызывает, как минимум, недоумение. Дело даже не в том, что на улицы и в спальные районы могут вернуться эти уродливые металлические сооружения с зарешеченными окошками для продавцов. Речь о непоследовательности чиновников, которые, вопреки новому идеологическому курсу на оздоровление нации, решили за счет этого самого здоровья пополнить казну.

Ни для кого не секрет, что залогом прибыли киосков с табаком и спиртным были, во-первых, ночная торговля этими товарами, во-вторых, лояльное отношение к несовершеннолетним покупателям, и, наконец, в-третьих, преобладание контрафактной продукции. По данным правоохранительных органов, в золотое время расцвета ларечной розницы, до 70 процентов алкоголя и 50 процентов сигарет, которые там продавались, были изготовлены подпольно и качеством, разумеется, не отличались. Нишу дневной торговли уже давно заняли так называемые магазины шаговой

доступности, где жители спальных районов уже привыкли покупать не только курево и алкоголь, но и хлеб, соль, сахар, и другие продовольственные товары повседневного спроса. Кстати, многие из владельцев этих торговых точек когда-то начинали именно с ларечного бизнеса.

Ночная торговля спиртным, равно как и его продажа подросткам, остается под запретом. Это значит, что киоски все равно уже не смогут приносить такую же баснословную прибыль, как еще полтора десятка лет назад. Рассчитывать в этой сфере на сколько-нибудь значительное количество старт-апов, как модно сегодня называть новые малые предприятия, не приходится еще и потому, что открыть сегодня ларек совсем не так просто, как в 90-е. Например, чтобы начать собственный малый бизнес с ларька на полностью законных основаниях нужно потратить около года, получить более 30 согласований и вложить около полумиллиона рублей, не считая затрат на приобретение товара. «Отбить» эти деньги в разумные сроки можно, только так или иначе нарушая закон.

Большинство россиян, согласно опросам, поддержали в свое время запретительные меры в отношении ларьков. Мы понимали, что все это – во имя здоровья наших детей. Будущих поколений, которым предстоит возрождать Россию. И вот выясняется, что деньги, которых, как всегда не хватает, могут вновь оказаться важнее здоровья нации. Опять на грабли?

Дмитрий ЧЕРНОВ.